



Policy för Kågedalens Ryttarförenings medverkan i sociala medier

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga ledare och förtroendevalda som representerar Kågedalens ryttarförening avseende sociala medier. Policyn utgår från Västerbottens Ridsportförbunds policy anpassad för vår förening och riktar sig även till den enskilde medlemmen.

Sociala medier

Med sociala medier menas till exempel bloggar, hemsidor, Facebook, Twitter, Youtube osv.

Sociala medier ger oss möjlighet att marknadsföra ridsporten och föreningen samt att stärka vårt varumärke, skapa kontakter och kommunicera.

Kommunikation över internet innebär också risker för ridsporten och föreningen då det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Syftet med denna policy är att medlemmar i Kågedalens Ryttarförening ska få riktlinjer så att vi kan använda sociala medier på ett positivt sätt och därmed ge fler möjligheter att "hitta till" och ta del av vår verksamhet.

Utgångspunkt

Utgångspunkten är att Kågedalens Ryttarförening ser positivt på användandet av sociala medier. Vårt engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke.

Du som person är alltid närvarande som enskild individ, men din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av föreningen. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ.

Allmänt

Kågedalens egna officiella sidor i sociala medier administreras av personal och i viss mån förtroendevalda. Den enskilde medlemmen får lämna förslag på vad som ska publiceras men beslut om vad som ska publiceras ligger hos ansvariga för detta.

Förhållningsregler

- Visa respekt. Även om du sitter bakom en skärm, långt ifrån den du kommunicerar med, uttryck dig inte annorlunda än vad du skulle göra i ett samtal med personen.
- Kommentera aldrig någon nedsättande.
- Var alltid korrekt och visa gott omdöme. Tänk dig för, minst en gång extra, beträffande möjliga tolkningar och konsekvenser utifrån ditt inlägg. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra!
- Respektera andras integritet – använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse, ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
- Tänk på att din personliga åsikt kan uppfattas som föreningens åsikt i en del sammanhang.
- Vi delar inte tidningsartiklar som är "plustjänster" (d.v.s. låsta för icke prenumeranter).
- Beakta personuppgiftslagens (PUL:s) regler genom att vara noga med att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt. Detta innebär bland annat att inte publicera kränkande personuppgifter och att ta bort kränkande personuppgifter.
- Var eftertänksam inför bildanvändning, både gällande upphovsrätt och att inhämta samtycke från personer som kan identifieras på bilder (eller dess vårdnadshavare).
- Debatter på Facebook och andra sociala medier kan ha relativt "hög i tak", men personliga påhopp, mobbing, ryktesspridning, spekulationer eller medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma.



Antogs vid styrelsemöte 2015-12-13

- På Facebook använder vi ett vårdat men inte byråkratiskt språk. Vi har en öppen attityd, och är personliga utan att bli privata. Vårt språk ska vara sakligt, trovärdigt och faktabaserat.